

# Kosten-Nutzen-Analyse bei KI-Investitionen

Rechnet sich KI für Ihr Unternehmen? So berechnen Sie den ROI, bevor Sie investieren.





**70% DER KI-PROJEKTE  
IN KMU SCHEITERN.**



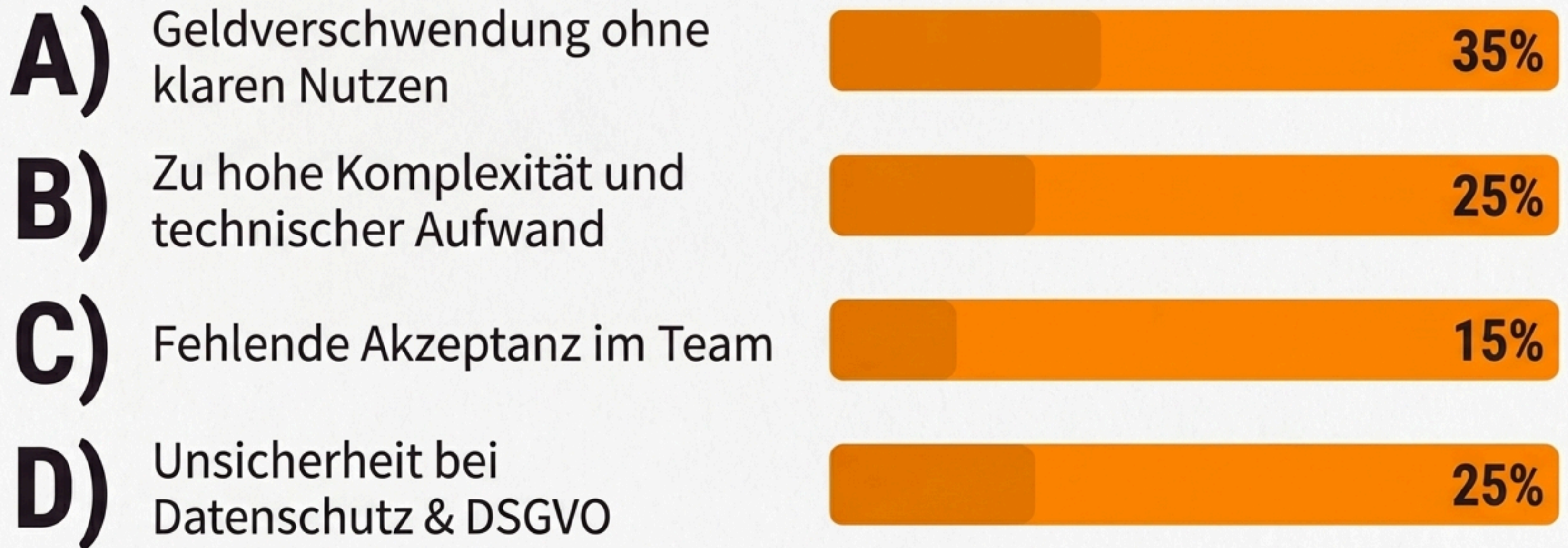
# ...SIE NICHT.

Denn Sie lernen heute, wie Sie den Erfolg planen, bevor Sie investieren.





# Was ist Ihr größtes Risiko bei einer KI-Investition?





# Die entscheidende Frage ist nicht *ob* KI, sondern ob es sich **rechnet**.

“Wie berechne ich den ROI, bevor ich einen einzigen Euro investiere?” ”





# ROI: Die eine Kennzahl für Ihre Entscheidung

$$\text{ROI (\%)} = \left( \frac{\text{Nettogewinn}}{\text{Investitionskosten}} \right) \times 100$$

Pro investiertem Euro gewinnen Sie X Euro zurück.



# Die wahren Kosten: Mehr als nur die Lizenz

## EINMALIG



Setup,  
Schulung,  
Migration

## LAUFEND



Lizenzen,  
Wartung,  
Support

## VERSTECKT



Interne Zeit,  
Change Management,  
Datenbereinigung



# Der messbare Nutzen: Konkreter Wert statt vager Hoffnung

## ZEIT SPAREN



Automatisierte Prozesse,  
schnellere Abläufe

## GELD SPAREN



Geringere Betriebskosten,  
weniger Fehler

## QUALITÄT STEIGERN



Besserer Service, höhere  
Kundenzufriedenheit



# Praxis-Arena: Rechnet sich KI für einen Handwerksbetrieb?

Case: Automatisierung von Terminanfragen mit ChatGPT.

| <b>Einmalig</b><br>(2h Mitarbeiterschulung @ 50€/Std) | <b>100 €</b> |
|---|--------------|
| <b>Laufend/Jahr</b><br>(ChatGPT Lizenz @ 25€/Monat)   | <b>300 €</b> |
| <b>Gesamtkosten (Jahr 1)</b>                          | <b>400 €</b> |



# Der Nutzen: 400 € Kosten vs. ??? € Gewinn

## 1. Zeitersparnis:

50 Min/Woche = 43 Std./Jahr gespart

## 2. Geldwert:

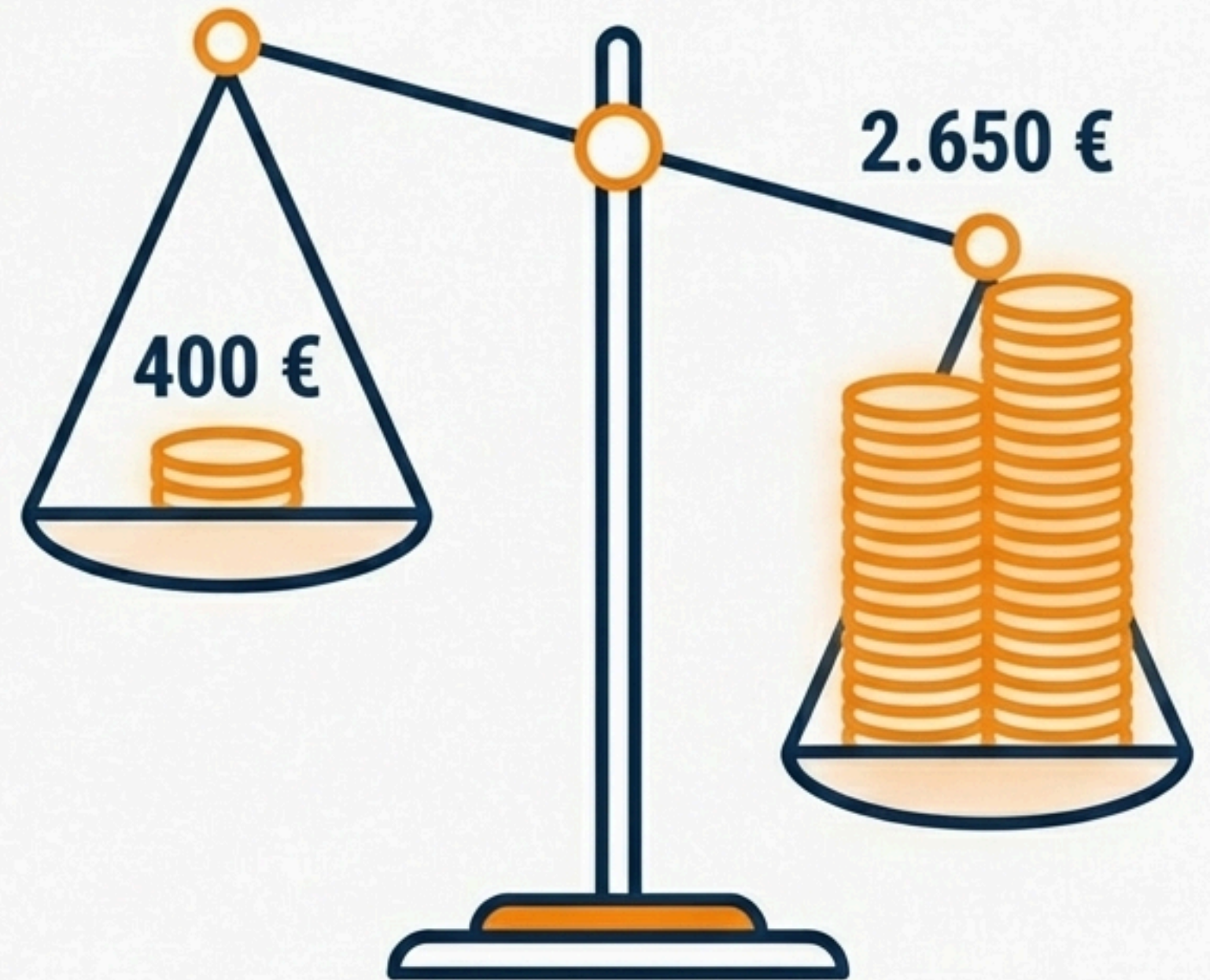
43 Std. x 50 €/Std = **2.150 €**

## 3. Qualitätsplus: +500 €

(geschätzte Folgeaufträge durch schnellere Reaktion)

---

**Gesamtnutzen (Jahr 1): 2.650 €**





# Das Ergebnis: Ein ROI von **562%**

$$\frac{(2.650 \text{ €} - 400 \text{ €})}{400 \text{ €}} \times 100 = 562\%$$

ROI-Formel:

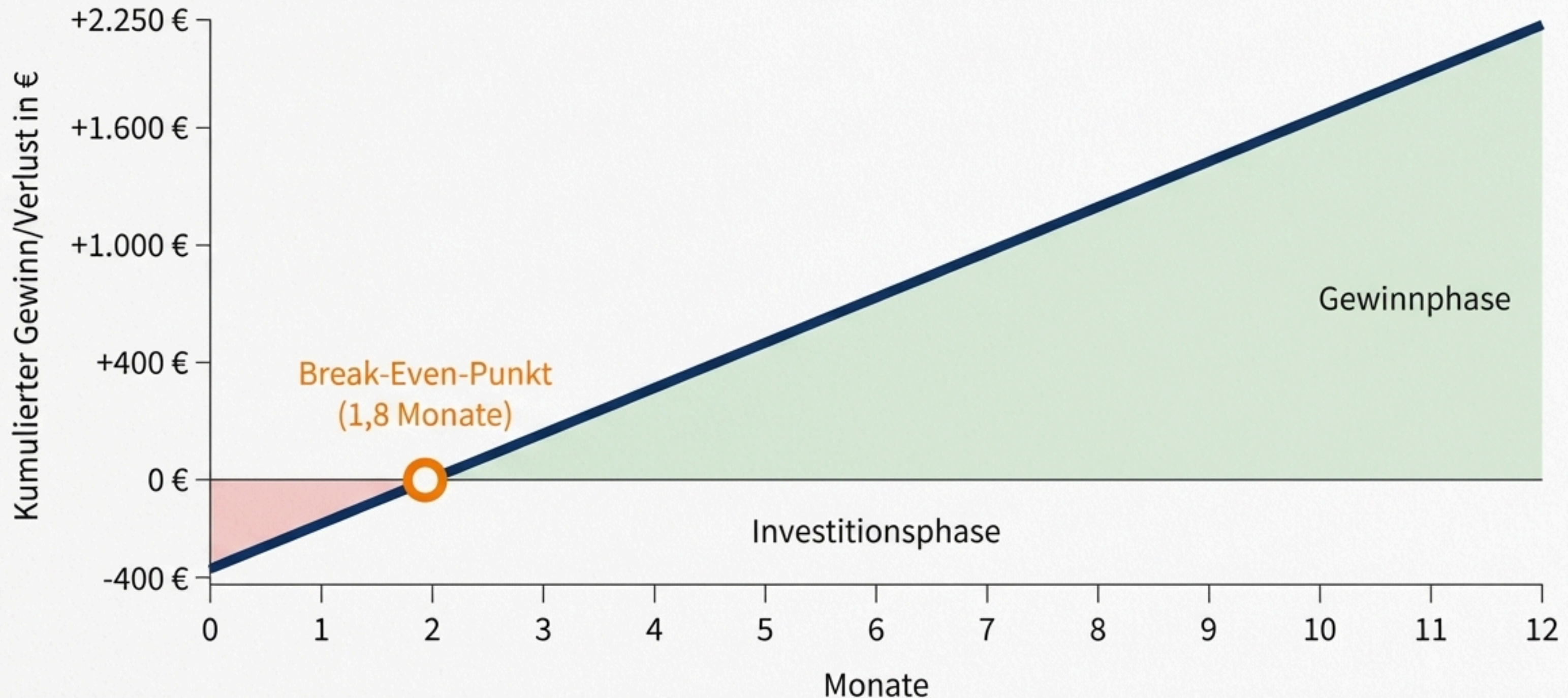
(Gesamtnutzen - Gesamtkosten) / Gesamtkosten x 100

Pro 1€ Investition  
gewinnen Sie  
5,62€ zurück.  
**SEHR GUT** ✓



# Ab wann verdienen Sie Geld?

Der Break-Even-Punkt: Nach nur 1,8 Monaten.





# Live-Übung: Berechnen Sie Ihren Case

1. Öffnen Sie die Excel-Vorlage (QR-Code / Link im Chat).
2. Nehmen Sie ein eigenes kleines Projekt (z.B. E-Mail-Automatisierung).
3. Füllen Sie die gelben Felder in den Tabs "Kosten" & "Nutzen" aus (5 Min).
4. Teilen Sie Ihren ROI im Chat (optional).

10:00

| Kosten       |    | Nutzen |   |
|--------------|----|--------|---|
| Kosten       | 20 |        |   |
| Kategori     | 10 |        |   |
| Vorerangen   | 20 |        |   |
| Automatisng  | 20 |        |   |
| ...          |    |        |   |
| Doetom Punkt | 0  |        |   |
| Total        | 0  | ...    | 0 |

|                  |         |
|------------------|---------|
| ROI              | 13,3%   |
| Break-Even Punkt | \$0,0 M |



# Die 5 häufigsten Fehler bei der ROI-Berechnung vermeiden



## **Zu optimistisch schätzen.**

Falsch: Einnahmen und Einsparungen zu hoch und zu schnell ansetzen.

Richtig: Konservative Annahmen treffen und auf historische Daten oder Marktdaten stützen.



## **Versteckte Kosten vergessen.**

Falsch: Nur die Lizenzkosten berücksichtigen.

Richtig: Auch interne Zeit für Schulung, Einarbeitung, Implementierung und laufende Wartung einplanen.



## **Nutzen nicht quantifizieren.**

Falsch: Immaterielle Vorteile wie verbesserte Kundenzufriedenheit oder Mitarbeiterproduktivität ignorieren.

Richtig: Diese Vorteile mit konkreten monetären Werten hinterlegen.



## **Nur Jahr 1 betrachten.**

Falsch: Den Fokus ausschließlich auf das erste Jahr der Investition legen.

Richtig: Eine **mehrjährige Betrachtung** durchführen, um langfristige Effekte und den Break-Even-Punkt realistisch zu erfassen.



## **Keine Alternativen prüfen.**

Falsch: Nur eine einzige Lösung in Betracht ziehen.

Richtig: Den geplanten Case mit anderen Optionen oder dem Status quo (Do-Nothing-Szenario) vergleichen.



# Ihre nächsten Schritte zum Erfolg

**MORGEN**



Wählen Sie 1 konkretes KI-Projekt aus & machen Sie eine erste Schätzung im ROI-Rechner.

**IN 3 TAGEN**



Besprechen Sie die Kalkulation mit einem Teammitglied.

**IN 7 TAGEN**



Treffen Sie eine Go/No-Go-Entscheidung für einen 90-Tage-Pilot.